

**Perché una serie di seminari sulle potenzialità offerte dalla globalizzazione?**

La recente crisi creditizia e finanziaria, cosiddetta 'dei sub prime', si sta rivelando assai più profonda ed estesa di quanto anticipato dalla gran parte degli operatori nella seconda metà del 2007: più profonda, perché è destinata ad intaccare l'economia reale più di quanto non facesse piacere pensare; estesa, perché aree geo-economiche che, ancora pochi mesi fa, si pensava sarebbero state sostanzialmente immuni dalla crisi ne vengono, invece, coinvolte in modo crescente con il passare del tempo.

Il quadro competitivo internazionale che si va delineando sarà pertanto caratterizzato da una rinnovata ondata di pressioni competitive sulle imprese, che siano produttrici di merci o di servizi. Tutti i segnali provenienti dall'economia sostengono questa previsione.

E' dunque cruciale che le imprese italiane avviino una riflessione organica sulle opportunità offerte dai Paesi da noi prioritariamente individuati, ora che il quadro competitivo internazionale non è ancora ben delineato e gran parte delle imprese concorrenti sarà presto in grave sofferenza di direzione strategica. L'obiettivo finale dei seminari è di offrire alle imprese un'occasione unica per riflettere sulle potenzialità di un processo di internazionalizzazione con accademici, professionisti, istituzioni e imprese che si sono già cimentate con successo in processi simili nei Paesi di interesse.

I Paesi che saranno oggetto dei Country Days sono: INDIA, VIETNAM, CINA, ARGENTINA-BRASILE-MERCOSUR, TURCHIA, RUSSIA, SUD AFRICA, BANGLADESH.

Quali sono i Paesi che vorrebbe venissero analizzati in uno dei prossimi seminari?

Ci segnali il suo interesse:

[www.mip.polimi.it/countrydays](http://www.mip.polimi.it/countrydays)

Il MIP, la Business School del Politecnico di Milano, è dal 1979 uno dei più prestigiosi enti di formazione manageriale per laureati di tutte le discipline, orientati verso il mondo delle imprese e della pubblica amministrazione. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering.

Dal Politecnico di Milano, il MIP eredita l'idea della tecnologia come strumento essenziale per creare, innovare e gestire un'azienda. Inoltre, lo stretto rapporto che il MIP ha con il mondo delle imprese contribuisce allo sviluppo di progetti di formazione e di ricerca applicata, sempre più vicini alla realtà e alle esigenze del mercato. Strutturato in forma di Consorzio, il MIP vede affiancati al Politecnico di Milano numerose istituzioni nazionali ed alcuni fra i principali gruppi industriali privati e pubblici.

**SACE GROUP**

Il Gruppo SACE è uno dei protagonisti della gestione del credito in Italia. Il Gruppo offre coperture in ben 155 paesi con oltre € 32 miliardi di operazioni commerciali e finanziamenti assicurati in tutto il mondo. Attraverso una gamma completa di prodotti per l'assicurazione, il finanziamento e la gestione dei crediti, il Gruppo SACE garantisce la certezza di flussi di cassa più stabili, trasformando i rischi di insolvenza dei partner in opportunità di sviluppo. Oltre all'assicurazione del credito, SACE offre soluzioni integrate di credit management quali la protezione degli investimenti, le cauzioni e le garanzie finanziarie per operazioni commerciali, finanziarie e di project & structured finance.

Tramite la SACE Business School, mette a disposizione la propria expertise attraverso l'erogazione di servizi di formazione, tutoring ed assistenza tecnica per l'internazionalizzazione delle imprese italiane, al mondo accademico ed alle ECAs dei Paesi emergenti.

MIP - CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Via Garofalo 39 - 20133 Milano  
Tel. 02-23992820 - Fax 02-23992844  
[www.mip.polimi.it](http://www.mip.polimi.it) - [segreteria@mip.polimi.it](mailto:segreteria@mip.polimi.it)



**IL QUADRO MACROECONOMICO,  
LE PROBLEMATICHE ECONOMICHE,  
GIURIDICHE E FINANZIARIE,  
I SERVIZI ALLE IMPRESE ITALIANE**

**3 APRILE 2008**

**MIP**  
POLITECNICO DI MILANO  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**SACE BUSINESS**  
SCHOOL

IN COLLABORAZIONE CON



# INDIA

## IL QUADRO MACROECONOMICO, LE PROBLEMATICHE ECONOMICHE, GIURIDICHE E FINANZIARIE, I SERVIZI ALLE IMPRESE ITALIANE

3 APRILE 2008

### CONTESTO

Le potenzialità del sistema economico indiano stanno appena cominciando ad emergere, sia in termini di dimensione che di tassi di crescita. Il prodotto interno lordo del Paese cresce a tassi medi annui dell'8%; il passaggio da un modello di sviluppo *import-substitution* ad uno *export-promotion* sta producendo risultati assai positivi tanto sulla bilancia commerciale del Paese che sulla domanda interna; i mercati finanziari stanno tumultuosamente crescendo e trovando la loro collocazione nel sistema finanziario globale. I tempi in cui si pensava all'India come luogo di localizzazione di call centers è definitivamente tramontata. Da tempo, ormai, il Paese sta sviluppando aree di competenza produttiva importanti per dimensione e per livello tecnologico: microprocessori, sviluppo di software, prodotti biomedicali e sistemi di cura, accounting firms, sono soltanto alcuni dei settori emergenti, che si posizionano a fianco dei più tradizionali tessile ed abbigliamento e lavorazione dei metalli preziosi. Indubbiamente, fare business in India non è semplice: vastità del paese, differenze culturali, scenari economici difficili da identificare, politiche fiscali e commerciali che l'imprenditore italiano non può facilmente identificare da solo, sono soltanto alcune delle barriere all'ingresso che, pure, il Governo indiano vuole ridurre e progressivamente eliminare. **MIP Politecnico di Milano** e **SACE** propongono alle imprese un'occasione unica per riflettere sulle potenzialità offerte da questo Paese per attività, che vanno dall'esportazione all'investimento al subcontracting, in una vasta gamma di settori produttivi interessanti per le imprese italiane.

#### Direttore

Fabio Sdogati, MIP Politecnico di Milano

#### Coordinamento

Mélanie Houette  
Tel 02 2399 9197  
Fax 02 2399 2844  
houette@mip.polimi.it

### DESTINATARI

Il seminario è rivolto a tutti coloro che hanno avviato, o stanno avviando, progetti di internazionalizzazione (iniziative commerciali, produttive, di approvvigionamento o di investimento) in India.

Le principali figure professionali a cui si rivolge l'iniziativa sono:

- executives che vogliono esplorare le opportunità di business in India;
- executives avviati ad assumere responsabilità di rilievo nella gestione di attività in India (direttore generale, area manager, business developer, country manager, responsabile delle risorse umane, ecc.);
- imprenditori di imprese italiane che hanno avviato o stanno avviando strategie di ingresso nel mercato indiano, o che pensano di attivare linee di produzione;
- consulenti interessati ai processi di internazionalizzazione delle imprese italiane;
- giovani che intendano perseguire una carriera in attività produttive globali.

### STRUTTURA E OBIETTIVI

Il programma si sviluppa nell'arco di una giornata, ed è articolato in due parti.

#### 1 – Determinanti della competitività internazionale delle imprese

La prima parte della giornata è dedicata all'analisi del concetto di competitività e alle sue determinanti.

L'obiettivo è fornire agli utenti la conoscenza del nuovo assetto economico e istituzionale e gli strumenti analitici e operativi necessari a preparare progetti di internazionalizzazione dell'impresa italiana in India sfruttando in pieno tutte le opportunità offerte dal Paese.

#### 2 – Modelli di internazionalizzazione e problematiche aziendali

La seconda metà della giornata è dedicata alla presentazione delle problematiche specifiche inerenti alle diverse modalità di internazionalizzazione.

L'obiettivo è identificare e discutere le condizioni necessarie a che le imprese italiane possano elaborare strategie di internazionalizzazione che comprendano l'India tanto come mercato di sbocco che come mercato di approvvigionamento – di merci, ma anche di competenze e di imprenditorialità locali.

Grande enfasi verrà posta sulle problematiche incontrate, e sulle soluzioni adottate, da imprese che hanno accumulato esperienze di lunga durata con la realtà indiana.

### AGENDA

Argomento	Docente /Coordinatore	Orario
Introduzione e presentazione dei partecipanti	Emanuele Baldacci SACE Gianmario Sbranchella Camera di Commercio Indiana per l'Italia Fabio Sdogati MIP Politecnico di Milano	09.00 - 09.15
Internazionalizzazione commerciale e produttiva come strategia per la competitività delle imprese italiane	Fabio Sdogati	09.15 - 10.00
L'India nell'economia mondiale	Emanuele Baldacci	10.00 - 10.45
Pausa		10.45 - 11.00
Aspetti legali e contrattuali di rilievo nei rapporti tra imprese indiane ed italiane	Antonio Santa Maria Studio Santa Maria	11.00 - 11.45
Sistema bancario e finanziario indiano	Stefano Chiarlone UniCredit Banca	11.45 - 12.30
Colazione		
L'esperienza delle imprese italiane in India: • Giuseppe Castelli, Perfetti van Melle • Pietro Palella, ST Microelectronics		14.00 - 14.40
Le istituzioni al servizio dell'internazionalizzazione delle imprese italiane: • Marco Ferioli, SACE • Domenico Sileo, SIMEST • Sergio Valentini, Unioncamere Lombardia		14.40 - 15.40
Pausa		15.40 - 16.00
Discussione dei casi aziendali e delle problematiche emerse, dibattito, domande e risposte	Coordinano Emanuele Baldacci e Fabio Sdogati	16.00 - 16.45
Conclusioni e saluto		16.45 - 17.00

### QUOTA E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione al seminario è di € 950 + Iva (comprensiva degli atti e della colazione di lavoro)

Ulteriori informazioni sul seminario e la scheda di iscrizione sono disponibili sul sito:

[www.mip.polimi.it/countrydays](http://www.mip.polimi.it/countrydays)